

El Movimiento del Iglecrecimiento

Parte I: La ciencia, el mercadeo, las encuestas y la demografía: ¿Siguiendo a Dios?

1 de Enero, 2000

“Ellos son del mundo; por eso hablan de las cosas del mundo y el mundo los oye” (I Juan 4:5)

Por Greg DesVoignes

En esta edición y en las Partes 1 y 2, presentaremos una visión analítica y bíblica de lo que se ha dado en llamar “Movimiento de Iglecrecimiento” [MIC] y su contraparte, “La Iglesia con Propósito.” Miles de iglesias se han involucrado usando las técnicas de este movimiento durante los últimos diez años en un esfuerzo por hacer que aumente la cantidad de miembros en sus iglesias junto con el crecimiento personal. Pero, ¿hay problemas en estas técnicas?

¿Se han comprometido las iglesias, sin saberlo, con el mundo? ¿De manera inconsciente, se han alineado con fuentes y técnicas que son comunes a la Nueva Era, pero que no son comunes a la Biblia?

Fundamentos del Iglecrecimiento

Sólo una rápida mirada al MIC indica que hay un problema con respecto a la manera en que el Cuerpo de Cristo es edificado, y lo que se está usando para edificarlo. Ha sido definido por sus propios expertos como, “Un grupo de pastores, ejecutivos denominacionales... quienes permiten que sus ministerios sean gobernados por Donald McGavran y por otros compañeros participantes en el MIC.” Peter Wagner, Win Arn, otros, *Church Growth: State Of The Art [Iglecrecimiento: La Tecnología de Punta]*, Tyndale, 1989, pág. 284.

¿Y cuáles son los principios a los que las iglesias y ministerios del MIC están abiertos para ser gobernados por ellos? Los participantes del iglecrecimiento no se refieren a sus principios como verdades bíblicas, sino “verdades de alcance mundial que, cuando se aplican con otros principios, contribuyen significativamente al crecimiento de una iglesia.” Ibid., pág. 284. Por lo tanto, los ministerios que siguen los principios de este movimiento en realidad están siendo gobernados por las filosofías que el mundo sostiene, y no por Dios y su Palabra.

¿A cuáles verdades o filosofías del mundo se están sometiendo las iglesias para gobernar sus ministerios y hacer que aumenten sus números? El “iglecrecimiento” en sí se define como, “esforzarse para combinar los principios eternos de la palabra de Dios con las mejores perspectivas de las ciencias sociales y conductuales contemporáneas...” Ibid. Esto se traduce en iglesias que son gobernadas por estas teorías y las siguen. Estas incluyen las teorías de la sociología, la antropología, la psicología, la estadística, el mercadeo, la relevancia cultural y el ideal que se halla en cada una de ellas.

De modo que, lo que está sucediendo es que las iglesias que siguen el MIC están incorporando las mismas “ciencias” y tácticas que el mundo corporativo usa para atraer consumidores y mucho más.

A través de un lento proceso de transformación la estructura y carácter de estas iglesias eventualmente manifiesta una expresión orientada a los “negocios” y al “entretenimiento.” Algo que dicen que es más relevante, culturalmente hablando, y que apela más a la moderna generación de “baby boomers.” Este proceso de transformación se vende por medio de sermones, equipos de trabajo, entrenamiento del liderazgo laico, clases requeridas sobre membresía y grupos de “responsabilidad mutua” con materiales y “asesores”, principalmente provenientes de la Iglesia Comunidad de Willow Creek y del Instituto Fuller de Crecimiento de la Iglesia.

Sin embargo, a medida que vemos la Escritura, encontramos que las técnicas del mundo del hombre no pueden edificar una iglesia, que Dios nos indicó no seguir los principios del mundo y a no añadirle nada a Su palabra. Así que, comparemos lo que dice el MIC con la Escritura.

Principios Erróneos: Provenientes del Mundo

Primero, los expertos del MIC señalan que los principios de Dios son eternos. Eso es verdad. Y puesto que los principios de Dios son eternos, i.e., lo que se dijo, y lo que funcionó hace casi 2,000 años y mucho antes, se debe aplicar hoy. De modo que, ¿qué le sucedió al principio eterno de, “y el Señor añadía cada día a la iglesia los que habían de ser salvos” (Hech. 2:47), o “quien nos salvó y llamó con llamamiento santo”? (1 Tim. 1:9).

Me parece que, puesto que aquí los principios eternos son [1] que es Dios quien nos llamó por Su Espíritu [2] que el llamamiento fue un llamamiento santo, [3] y que era el poder de Dios el que añadía a la iglesia; entonces esto debiese también aplicarse hoy.

¿Llamó Jesús a sus discípulos con sociología, psicología, antropología, mercadeo o alguna otra “verdad de alcance mundial”? ¿Qué hay de santo en estas cosas? De cualquier forma la mayoría de ellas contradice la palabra. ¿Predicó Jesús un evangelio social, un evangelio evolucionista según la antropología, o entrenó a sus discípulos para usar los principios del mundo junto con Sus principios eternos? Entonces, ¿para qué necesitaríamos los principios del MIC? ¡No los necesitamos!

Segundo, otro principio eterno de Dios que Jesús mencionó es, “sobre esta roca edificaré mi iglesia; y las puertas del Hades no prevalecerán contra ella.” Mat. 16:18. ¿Sobre quién ha de edificarse la iglesia y quién va a edificarla? Es Jesús quien edifica Su iglesia y es por Sus palabras eternas por lo que es edificada. Oh, pero debe estar bien ayudar un poco. Después de todo, vivimos en los 90s [ahora, el Nuevo Milenio]; en la actualidad somos una cultura diferente, ¿cierto? ¡En un sentido apóstata, sí!

Esto nos trae al tercer principio eterno. En Éxodo 25, que es una sombra de la iglesia y de cómo ha de ser edificada, Dios le dio a Moisés los materiales y el plan por el cual debía edificar el tabernáculo diciendo, “Y harán un santuario para mí, y habitaré en medio de ellos. Conforme a todo lo que yo te muestre, el diseño del tabernáculo, y el diseño de todos sus utensilios, así lo haréis.” De modo que es Dios mismo quien nos muestra como se edifica la iglesia, no el mundo, y como Él nos instruye en Su palabra así es como se supone que ha de ser edificada. [Lea Hechos 1 – 2].

Dios dice en un cuarto principio eterno, “No añadiréis a la palabra que yo os mando, ni disminuiréis de ella, para que guardéis los mandamientos de Jehová vuestro Dios que yo os ordene. Mirad, yo os he enseñado estatutos y decretos, como Jehová mi Dios me mandó. Guardadlos, pues, y ponedlos por obra; porque ésta es vuestra sabiduría y vuestra inteligencia ante los ojos de los pueblos, los cuales oirán todos estos estatutos, y dirán: Ciertamente pueblo sabio y entendido, nación grande es ésta.” Los principios del MIC se oponen a lo que Dios ha dicho. Pues incluso admiten que se están “esforzando por **combinar**” los caminos del mundo con la palabra de Dios.

Una Falta de Confianza en la Palabra de Dios

¿Por qué está sucediendo esto en la actualidad? ¿Por qué es que estos expertos del MIC llaman *eternos* a los principios de Dios, pero luego los rechazan como si no fuesen relevantes y poderosos el día de hoy? El escritor y predicador cristiano John McArthur lo evaluó bien. Él dijo, “el evangelismo contemporáneo ha sido seducido y saboteado por una ruinoso falta de confianza en la palabra de Dios... Han aceptado la noción de que la Escritura no contiene todo lo que necesitamos para ministrar en estos tiempos tan complejos. De modo que se vuelven a la pericia humana en los campos de la psicología, los negocios, el gobierno, la política, el entretenimiento, o cualquier cosa que piensen que pudiera suplir alguna receta para el éxito que falta en la escritura.” John McArthur, *Nuestra Suficiencia en Cristo*, Word, 1991, pág. 117.

Israel tuvo este mismo problema y frecuentemente buscó ayuda y combinó “las mejores perspectivas de las ciencias sociales y conductuales contemporáneas” provenientes del mundo de las naciones a su alrededor, incluyendo las de Babilonia. Pues, aunque se suponía que debían entrar y tomar la tierra que Dios les había dado por Su poder, muchas veces se vieron ellos mismos convertidos siguiendo al mundo. Los resultados fueron desastrosos. Fueron seducidos, se alejaron espiritualmente de Dios, y luego fueron subyugados y gobernados por los mismos sistemas que les habían seducido. Como veremos, ¡lo mismo está sucediendo en este sistema!

Un quinto principio eterno de Dios pregunta, “¿A qué, pues, haréis semejante a Dios, o qué imagen le compondréis?” Isaías 40:18. En el versículo 12 Dios muestra la arrogante ignorancia del hombre, comparando los cielos con la palma de Su mano, y en el verso 22 compara a los habitantes de la tierra con los saltamontes, en el hecho de haber provisto una tienda para ellos. En otras palabras, ¿con qué podemos aparecernos nosotros los saltamontes que se pueda comparar con lo que ha hecho y hará este Dios grande y poderoso entre las “mejores perspectivas” de las obras del mundo? ¿Es la palabra de Dios la que necesita ayuda por parte del hombre? ¿O es el hombre quien lo necesita todo de parte de Dios? El MIC pasa por alto el punto.

La Rana en la Caldera

La transformación de una iglesia se lleva a cabo durante un período de muchos meses a unos pocos años, y esto último es lo que recomiendan los expertos. De hecho, es interesante notar que algunos de estos expertos recomiendan que los pastores que deseen implementar estas filosofías y técnicas no traten de transformar sus actuales iglesias, sino comenzar una nueva iglesia basándose en estas filosofías. ¿Por qué? Se comprobado de manera irrefutable que este movimiento ha destruido iglesias. Aún cuando saben esto y lo declaran, ¡todavía suministran las técnicas para transformar una iglesia en existencia!

Generalmente comienza con un viaje a un seminario patrocinado por una mega iglesia como Willow Creek en el área de Chicago. Los pastores y miembros del equipo pastoral de la iglesia asisten a un “dinámico” servicio público, escuchan a los oradores dar ideas sobre como hacer crecer una iglesia, y luego echan una mirada a todos los programas y a los impresionantes edificios con todas sus instalaciones. Regresan emocionados con lo que acaban de ver y aprender. Posiblemente unos meses más tarde, comenzar a surgir nuevas ideas y terminología. El pastor puede presentar una “visión” para la iglesia.

Los Maestros del Cambio

Sin embargo, en la metodología del MIC, la presentación de la nueva visión requiere que se derribe el Cristianismo tradicional. No que no se deban descartar algunas tradiciones, i.e., las tradiciones de los hombres añadidas a la adoración bíblica, las que no tienen valor, pero esto es bastante diferente.

Jim Dethmar, de Willow Creek, dice, “el cambio ocurre solamente cuando existe una desilusión significativa con el status quo. Esta es la ‘Teoría del Cambio.’” De modo que, eso es lo que comienza a pasar. Comienza sutilmente el derribamiento. Jim Dethmar da una sugerencia de cómo hacer esto cuando dice, “... una visión simplificada de cómo llevar a cabo el cambio es encontrar algo que está mal, podría ser una cosa pequeña, y restregarla y restregarla hasta irritarla.” [Seminario en cinta de audio de Willow Creek]. Y así comienza la “fricción.”

Esta nueva visión tiene que ver con ser culturalmente relevantes. Puede ser que escuche que la iglesia necesita crear un ambiente no amenazante con el objetivo de poder atraer a los buscadores. Ese ambiente no amenazante puede significar muchos cambios para acomodar al “buscador” moderno. Puede que haya una discusión sobre si puede ser ofensivo para un buscador si levantan las manos mientras adoran. Los servicios del domingo cambiarán a servicios para el buscador – servicios para el Harry sin iglesia. Los mensajes se moverán de enseñanzas expositivas, versículo por versículo, tomadas de la Biblia, a mensajes tópicos. No que la enseñanza por tópicos sea errónea, sino que escuchará cada vez menos enseñanzas bíblicas y oirá más uso de la psicología, la sociología, la estadística, etc., cosas que oirá en las clases de las universidades modernas y los seminarios de relaciones públicas del mundo de los negocios.

Por ejemplo, puede comenzar a notar más citas tomadas de los líderes de los negocios, psicólogos y otros como Peter Drucker [Padre de los Negocios Modernos], el psicólogo M. Scott Peck, o Stephen Covey [estos dos últimos son idealistas de la Nueva Era]. Escuchará menos mensajes sobre el arrepentimiento y la cruz, pero más sobre las necesidades sentidas, siguiendo las líneas de la filosofía de la “jerarquía de necesidades” de Abraham Maslow: primero, haga que las necesidades sean atendidas, y la gente vendrá a Dios [todo lo opuesto a “Buscad primeramente el reino de Dios...”].

Haciendo Una Corporación

Surgirán más aspectos relacionados con los negocios. La iglesia aparecerá con una Declaración de Misión, desarrollará una Estrategia, una Declaración de Propósito, se suscribirá a la Excelencia y hará un llamado a la Acción Social o a ser una conciencia para el mundo.

Puede que escuche de la necesidad de crear comunidad, y la necesidad de usar la demografía para hacerlo. Se formarán grupos de responsabilidad mutua [llamados “círculos de calidad,” o “grupos de Presión de Iguales” en el mundo corporativo], y serán usados junto con los grupos Celulares y los equipos de ministerio para monitorear y producir cambios conductuales, y frecuentemente enfatizarán la “visión” y el involucramiento en ella.

¿El Evangelio de Sócrates?

Comenzará a escuchar como se usa el término *facilitador*. Los compañerismos hogareños y otros ministerios ya no tendrán un líder o un maestro, sino un facilitador del “equipo.”

He investigado una y otra vez pero no puedo encontrar el don de “facilitador” en la Biblia. Pero lo he encontrado en los libros seculares de negocios y de liderazgo, y en otros sitios. De hecho, un facilitador de ministerio señala que el concepto es el método “Socrático” de enseñanza... diciendo, “sólo soy un facilitador. En lugar de dictar conferencias, trato de ayudarles a descubrir por ellos mismos lo que significa todo esto.” [Daily Herald, 18 de Mayo, 1988].

Sócrates usaba la filosofía, no la teología de la Biblia, lo cual era evidente por el hecho de que le atribuía el mal a la ignorancia, no al pecado. Sócrates no era exactamente un Isaías, un Pedro o un Pablo, pero sus maneras son algo de las “verdades de alcance mundial” que combina el MIC.

Junto con este mismo pensamiento, Dethmar sugiere que no se tenga un pastor principal, sugiriendo que las iglesias se descentralicen, utilizando equipos. En la filosofía MIC la visión y sus aspectos dirigen la iglesia por medio de equipos y facilitadores que deben seguir esta visión. Esto es extraño porque Willow Creek tiene un pastor principal, Bill Hybels. Sin embargo, incluso él dice que la iglesia se desempeña bien sin que él tenga que estar por allí.

Estos conceptos también se encuentran en el mundo de los negocios. Una filosofía ACT [Administración de Calidad Total] para el liderazgo es “... ser entrenadores en lugar de controlar a la gente, y facilitar las cosas en lugar de ordenarlas.” [Sistemas de Administración Efectiva, material del Seminario, Habilidades de Liderazgo.] Puesto que Dios nos llama a enseñar, predicar, dirigir, pastorear, apacentar, exhortar, reprender y muchas otras cosas, este concepto de facilitador total contradice la Palabra. No es una “visión” lo que guía al cuerpo de Cristo, es Cristo a través de Su Palabra y Espíritu, y definitivamente no Sócrates.

Miembros Solamente

Se sugieren solicitudes de membresía para aquellos que desean llegar a ser miembros. Aquellos que lo hacen deben haber asistido de manera regular durante un año, tener una participación consistente, asistir a las clases de membresía, tener una entrevista personal, y firmar una Declaración de Compromiso cada año. Una de las razones que se dan para esta formalidad es “... implementar principios de responsabilidad mutua y compromiso con el cuerpo local de Cristo, como se define en el Nuevo Testamento y se practicaba en las primeras iglesias...” (Estructura de Ministerio de la Iglesia Comunidad de Willow Creek, pág. 11.)

No me parece poder encontrar esta membresía formal y firma de una Declaración de Compromiso en el Nuevo Testamento, ni de responsabilidad mutua más que con Cristo. Algunos padres me han comentado que sus adolescentes se han desilusionado con sus grupos juveniles porque se han convertido más en grupos sociales y porque usan la presión de los iguales para cambiar su conducta. Le pregunté a un pastor de jóvenes que utiliza el concepto de “responsabilidad mutua” si los cambios en algunos de los jóvenes en su grupo provenían de un corazón cambiado por Dios, o de la presión de conformarse al grupo. No lo sabía, y no sabía si los cambios externos eran reales, o un espectáculo debido a la presión de los iguales en el grupo.

Los negocios que han adoptado la responsabilidad mutua de los “círculos de calidad” o los “grupos de presión de los iguales” en la ética y los valores programados entre sus empleados, saben que es la presión de los iguales de conformarse al grupo lo que los obliga a un cambio externo.

Se sugieren las computadoras para llevar los registros de la asistencia a las clases, y los cambios de conducta de los miembros [suena algo familiar al sistema de Educación Basada en Logros.] ¿Por qué llegar a ser un miembro formalmente comprometido con una firma? La gente MIC dice que este tipo de membresía tiene beneficios. Hmm, parece que el solo hecho de ser parte del cuerpo de Cristo no es algo suficiente para la membresía o los beneficios. No he decidido todavía si esto sigue a los cultos o a Costco. Es también similar a las “sociedades” en el mundo de los negocios donde las compañías firman acuerdos para hacer negocios con otros y adoptan sus valores y reciben también beneficios.

¿Son todos estos aspectos de los negocios? Sí. Los negocios modernos y los libros de liderazgo en los negocios contienen las mismas enseñanzas y filosofías.

Agradando al Cliente

Luego vendrán los estudios demográficos, una forma de sociología usada en la investigación para el mercadeo. La iglesia puede comenzar haciendo estudios de su área circundante usando encuestas distribuidas en el área. A los miembros de la iglesia se les pueden dar encuestas para entregarles a sus amigos. Estas encuestas tienen preguntas diseñadas para averiguar la razón por la cual la gente no va a la iglesia, e investigar qué les haría venir a la iglesia. El propósito, entonces, es como el de los investigadores del mercadeo, cambiar y diseñar la iglesia para ajustarse a lo que pudiera atraer a la población.

Pero entonces este mercadeo puede ir un paso más adelante. Parece que el MIC sugiere escoger Grupos Blanco, i.e., ¿qué parte de la población debiese ser apuntada como blanco para hacer venir a la iglesia? Generalmente consiste en apuntar hacia un rango de edad, pero puede llegar más allá de esto.

Bill Hybels, precursor del MIC y pastor de la Iglesia Comunidad de Willow Creek, dice que, “Los mensajes deben tener un gran valor para el usuario... Cuando Harry *que-no-asiste-a-la-iglesia* se aparece aquí durante un servicio, se va a estar preguntando, ‘¿Qué valor tiene estar aquí para mi vida?’ De modo que, al preparar los mensajes, nos mantenemos preguntándonos, ‘¿Y qué? Jesucristo nació de una virgen - ¿y qué?’ Esa es la pregunta que Harry se estará haciendo.” Chicago Daily Herald, 19 de Mayo, 1988 “Vida Suburbana.” No sé ustedes, pero me parece que la Biblia, la Palabra de Dios, la “espada del Espíritu,” no es algún producto

desarrollado para tener “un gran valor para el usuario.” Me parece también que si un pastor es ungido por el Espíritu de Dios, y es una vasija de Dios, luego, si enseña la Palabra de Dios, la Palabra en sí es de gran valor para cualquiera que la escuche.

Hace varios años tuve que asistir a un seminario de Administración de Calidad Total con duración de tres días [se hace referencia a este seminario como TQM], que fue presentado por un asesor administrativo para gerentes en mi lugar de trabajo. El primer día más bien fue como una remembranza. Comencé a ver las mismas cosas que había experimentado mientras me hallaba en una iglesia que había estado involucrada en el MIC [como lo que ya hemos visto], y también en muchos de los libros que había estudiado mientras investigaba el MIC.

Comencé a preguntarle al asesor acerca de líderes y libros de negocios que había visto en algunos de los materiales publicitarios del Instituto Fuller de Crecimiento de la Iglesia y de Willow Creek. Estaba familiarizado con los libros y me dijo que *Calidad Total* también usaba las filosofías de algunos de los escritores que le mencioné. Durante un receso el entonces director del lugar donde trabajaba me preguntó qué me había motivado a estudiar los aspectos de los negocios modernos. Le respondí que estos mismos principios habían comenzado a introducirse en las iglesias. Como no-cristiano expresó una respuesta bastante sorprendente. “Pensé que una iglesia debía ser dirigida por el Espíritu Santo.” ¡Qué concepto tan interesante!

¡De pronto se me cruzó el pensamiento de que Dios estaría complacido si los hombres cristianos de negocios permitieran que sus negocios fuesen dirigidos por el Espíritu Santo! Bah, qué pensamiento más tonto. Pero si el mundo de los negocios no es dirigido por el Espíritu Santo, ¿qué lo dirige? Y si las iglesias y otros ministerios son dirigidos por conceptos tomados del mundo de los negocios y no por el Espíritu Santo, ¿por qué o por quién son dirigidos?

Cambios Amistosos con el Usuario

Aparte de los cambios antes mencionados, comenzaron a ocurrir poco a poco los cambios físicos. Puesto que se cree que el Cristianismo tradicional le quita el ánimo a los buscadores y sus íconos, los símbolos cristianos comenzarán a desaparecer. Las cruces y otros símbolos similares pueden ser sustituidos por algún tipo de estandarte en la pared detrás del púlpito que contenga un mensaje o símbolo que represente la serie actual que el pastor esté enseñando.

Luego sigue la sugerencia de que se deben cambiar los aspectos físicos de la iglesia para llegar a ser más amistosos con el buscador [una especie de K-Mart]. Quizá deshaciéndose de las bancas y colocando asientos más confortables, como los de un teatro. Esto atraería a más personas, o acomodadores en los parqueos para mostrarle a la gente dónde estacionar sus autos; esto demostraría que esta iglesia realmente está en todas.

O quizás, como enfatiza Bill Hybels en las conferencias de iglecrecimiento, el secreto de un servicio dominical exitoso se puede atribuir a la luz adecuada, a la calidad del equipo de sonido, a un edificio atractivo y a otros factores. ¿Qué tiene que ver la adecuada iluminación y el equipo de sonido con todo esto? Tienen mucho que ver con el siguiente aspecto del MIC: el entretenimiento.

La Manipulación Multi Media

Según Bill Hybels, el drama y la música pueden reducir la resistencia de una persona ante la persuasión, lo que le facilita comunicar el mensaje “... a través de la puerta trasera. La gente ni

siquiera sabe qué está sucediendo.” Ibid. Ahora, ¿de dónde provino esta idea? De fuera, del mundo de los negocios. Es una herramienta usada en la industria publicitaria.

¿Por qué cree usted que los anuncios comerciales contienen música y breves actuaciones dramáticas? ¿Y por qué cree que de pronto quiere ir al refrigerador y comer lo que acaba de ver? ¡Y tampoco sabe siquiera lo que está sucediendo! Ahora, lo interesante con respecto a esto es que estos mismos principios son sugeridos por la Nueva Era como métodos poderosos para producir un cambio en nuestro pensamiento.

¿Cuál es la razón que se da para el uso del drama y la música en las iglesias del MIC? Para alcanzar a las personas en un nivel emocional. Las bandas de rock *heavy metal* también saben esto, ¿verdad? ¿Psicología? Si es así, ¿de dónde obtuvo la psicología este concepto? Veamos; la música y el drama tienen un poder para manipular la mente de una persona, un poder que puede reducir la resistencia de la mente, un poder para manipular la mente a un nivel emocional, un poder que sucede aún cuando la gente ni siquiera se entera de que ha sido manipulada, un poder que no es enseñado en la Biblia. Piense en esto por un minuto. Según la Palabra de Dios:

“Porque la palabra de la cruz es locura a los que se pierden; pero a los que se salvan, esto es, a nosotros, ES PODER DE DIOS.

Pues ya que en la sabiduría de Dios, el mundo no conoció a Dios mediante la sabiduría, agradó a Dios salvar a los creyentes por la locura de la predicación.

Y ni mi palabra ni mi predicación fue con palabras persuasivas de humana sabiduría, sino con demostración del Espíritu y de poder, para que vuestra fe no esté fundada en la sabiduría de los hombres, sino en el poder de Dios.” 1 Cor. 1:18, 21; 2:4-5.

La música en la iglesia es para la alabanza y adoración colectiva de Dios. Dios dijo que Él habita en las alabanzas de Su pueblo. Sin embargo, en los “servicios del buscador” no hay mucha adoración colectiva. Sólo música, y algunas veces es música secular, o música para excitar las emociones. Los servicios del buscador son servicios sin participantes, servicios diseñados para no ofender o hacer sentir incómodo al buscador. ¿Hemos llegado a avergonzarnos de nuestra adoración? La Palabra dice:

“De ti será mi alabanza en la gran congregación; mis votos pagaré delante de los que le temen. Comerán los humildes, y serán saciados; alabarán a Jehová los que le buscan; vivirá vuestro corazón para siempre.” Salmo 22:25, 26.

“Te confesaré en grande congregación; te alabaré entre numeroso pueblo.” Salmo 35:18.

“He anunciado justicia en grande congregación; he aquí, no refrené mis labios, Jehová, tú lo sabes.” Salmo 40:9.

Hemos olvidado el propósito de nuestras reuniones y las hemos convertido en un elaborado show publicitario con el propósito de crear un ambiente no ofensivo. Paga tus votos al Señor ante la gente. Sigue a Dios, no los principios del mundo.

Trascendiendo las Culturas

Los griegos eran bien conocidos por su drama, y se usaba para cambiar el pensamiento, políticamente y de otras maneras. Pero luego, también seguían los dioses de los mitos, la palabra pervertida del Dios verdadero. ¿No halla Ud. interesante que aunque tenemos registros de Pablo visitando Grecia no sugirió usar sus métodos culturalmente relevantes para alcanzar a las personas? En Hechos 17 se muestra claramente que estaba en un área donde la religión era relevante, pero no lo era la Palabra, “porque les predicaba el evangelio de Jesús, y de la resurrección.” Vs. 18.

Este registro nos dice que Pablo estaba hablando en la sinagoga y en el mercado y finalmente dio un mensaje verbal al concilio ateniense. Esto ofendió a algunos, pero “... algunos creyeron, juntándose con él” vs. 39, incluyendo un miembro de este concilio tan poderoso. Todo sin el uso de su propia metodología culturalmente relevante. Esto debiese decirnos algo.

Otro ejemplo del poder de la Palabra, y no de técnicas, efectos especiales o programas, es la historia de Jonás. Dios le dio sólo ocho palabras para que se las dijera a toda una ciudad. “De aquí a cuarenta días Nínive será destruida.” Nada popular, pero cuando son las Palabras de Dios dadas a una persona ungida para que las hable, las cosas pasan. Aquellas ocho palabras de Dios hicieron que toda una ciudad se arrepintiera.

Considere el mensaje tan simple de Juan el Bautista. Bajo el poder y autoridad de Dios todo lo que dijo fue, “arrepentíos, porque el reino de los cielos se ha acercado.” Mat. 3:2. Ahora, aquí estaba una persona bastante poco relevante, hablando en términos culturales. ¡Ni siquiera predicó en el templo! No vestía como la cultura aceptable de su tiempo, no predicó un evangelio social, un evangelio de necesidades sentidas, un mensaje “liviano” diluido, como se sugiere por el MIC. ¿Pero, qué sucedió? ¡El poder de la Palabra fue lo que sucedió!

Si podemos meter en nuestras cabezas que la palabra de Dios tiene poder, que no necesita ayuda, y que todo lo que tenemos que hacer es decir lo que nos dice que digamos, las cosas sucederán. Al dar este mensaje tan simple dice que la gente de Jerusalén, Judea y aquellos alrededor del Jordán salían para oírle, eran bautizados y confesaban sus pecados. Eso es crecimiento de la iglesia, y es el poder de la Palabra de Dios lo que lo causa.

¡No Funciona!

¿Sabe algo más? Como ellos mismos admiten, ¡los expertos del MIC dicen que sus filosofías y técnicas no funcionan! Sí, las iglesias crecen en números, pero es crecimiento por transferencia, no “el Señor añadiendo día a día a la iglesia los que habían de ser salvos.” Hechos 2:47. ¿Y saben cuál es su solución? Peter Wagner, de Fuller, dice ¡que se tienen que buscar más técnicas!

¿Podiera ser que 1 Corintios 1 es realmente cierto cuando dice que a través de la sabiduría de los hombres, el hombre no llegó a conocer a Dios? ¡Vaya, qué concepto, la Palabra de Dios debe estar en lo correcto! ¿Pero cómo es que muchos simplemente se rehúsan a creerla, o no pueden verla?

“Dios os ha escogido desde el principio para salvación...” 2 Tesal. 2:13.

“No me elegisteis vosotros a mí, sino que yo os elegí a vosotros...” Juan 15:16.

“el Señor... el que reúne a los dispersos de Israel.” Isaías 56:8.

“Ninguno puede venir a mí, si el Padre que me envió no le trajere...” Juan 6:44.

Si es Dios quien nos escogió desde el principio, si es Él el que reúne, y si nadie puede venir a Él a menos que sea Él quien le traiga, entonces ¡cuánto tiempo, dinero y energía se debe desperdiciar con todas las atracciones del hombre! Si es Dios quien ya ha hecho esto, ¡no es de extrañarse que los esfuerzos de los principios del MIC no funcionen!

Es interesante que TQM tampoco funciona. Esta filosofía de negocios, que se hallaba en Japón hace años, fue finalmente abandonada porque descubrieron que en realidad no funcionaba. No funcionó, ni siquiera despegó del suelo donde ahora estoy empleado. Fue una pesadez que consumía tiempo, que causaba agotamiento, disensión y división, así como lo hace hoy en las iglesias.

Pero, ¿sabe qué es la cosa real, lo que me hace preguntarme sobre el fenómeno de migraciones de las iglesias a las iglesias del MIC y a los evangelios “livianos” de las necesidades sentidas? Es algo que Pablo le advirtió a Timoteo acerca de una profecía significativa. Le dijo a Timoteo,

“Te encarezco delante de Dios y del Señor Jesucristo, que juzgará a los vivos y a los muertos en su manifestación y en su reino, que prediques la palabra; que instes a tiempo y fuera de tiempo; redarguye, reprende, exhorta con toda paciencia y doctrina. Porque vendrá tiempo cuando no sufrirán la sana doctrina, sino que teniendo comezón de oír, se amontonarán maestros conforme a sus propias concupiscencias, y apartarán de la verdad el oído y se volverán a las fábulas.” 2 Tim. 4:2-4.

Pero hoy se nos dice que la iglesia no es culturalmente relevante; que está fuera de temporada. Pero Pablo dice predica la Palabra, no lo que la cultura quiere oír. Advierte que estarían aquellos que se reunirían para escuchar a quienes enseñarían un evangelio relevante, enseñanzas que se adaptarían a sus propios deseos. ¿Estamos estableciendo iglesias que se ajustan a los deseos de la gente con el objetivo de atraerlos? ¡Absolutamente!

¿Cuál es la Atracción Real?

Y de estas personas que se están transfiriendo de otras iglesias para llenar las iglesias del MIC, ¿cuál es la atracción? ¿Son los maravillosos programas, el drama que exacerba las emociones, los asientos confortables, la música profesional, los edificios y sus modernos servicios, los sermones no amenazantes y no ofensivos? ¿O es Jesús y un deseo de conocerle, de hacer que Su palabra hable a sus corazones aunque sea una reprobación, una reprimenda o una exhortación?

Pastor, ¿cuánta gente aún se quedaría si el drama se fuera, si el sistema de luces no funcionara, si se apagara su sistema de sonido, y si todas las cosas que ha usado para atraer a los buscadores se fueran y quedaran solamente usted y la palabra de Dios? ¿Realmente cuál es la

atracción? ¿Son los oídos con comezón, los propios deseos de la gente, los programas o es la Palabra, Jesús y lo que Él tiene que decir?

Me pregunto en realidad por aquellas personas que se han transferido a iglesias que siguen un sistema del mundo que no funciona, no solo de acuerdo a lo que dicen los expertos de su propio sistema, sino también por lo que dice la Palabra de Dios. Y me pregunto, pensando en todas las profecías con respecto a la apostasía y de cómo la fe en la Palabra disminuiría, me pregunto por qué muchos sienten que es necesario combinar los caminos del mundo con los “eternos principios de Dios,” y permitir ser gobernados por alguna otra autoridad.

¿Por qué continuamos siguiendo algo que no funciona? Porque hay una ceguera causada por este sistema que seduce. Jim Dethmar de Willow Creek ha dicho del modelo MIC, “cambiar al modelo de Willow Creek no es algo que haces porque quieres o porque piensas que es una buena idea. Es algo que haces porque tienes que hacerlo... te sientes obligado.” (Cinta de audio de Seminario en Willow Creek.)

¿Qué hay en este modelo MIC que obliga a algunos a cambiarse a él? No funciona y no se encuentra en la Palabra. ¿Acaso es por escuchar a un ministro hablando la palabra de Dios con poder, como hizo Pablo? ¿O es la dinámica del modelo la que apela a los sentidos y emociones de uno; el drama, las luces, la música, los programas, los aspectos y éxito similares a los del mundo de los negocios? Pudiera ser, como dice la profecía,

“Cosa espantosa y fea es hecha en la tierra; los profetas profetizaron mentira, y los sacerdotes dirigían por manos de ellos; y mi pueblo así lo quiso. ¿Qué, pues, haréis cuando llegue el fin?” Jeremías 5:30-31.

El Shaddai, “El Todo Suficiente,” ya no es El Shaddai. ¿Qué le sucedió a la fe y a la aplicación diligente de los principios eternos de Dios? Aunque hablan de estas cosas, no las siguen. Parece ser que la Palabra no se considera suficiente sin las filosofías del hombre.

Vamos a tener, de una vez y por todas, que tomar una decisión en nuestras mentes. ¿Vamos a seguir al mundo, o seguiremos la Palabra? Si seguimos incorporando al mundo, vamos a tener que tomar las cosas que vienen ocultas con él, como lo hizo Israel. ¿Somos la novia de Cristo o la novia del mundo? Pablo advirtió a los corintios:

“Porque os celo con celo de Dios; pues os he desposado con un solo esposo, para presentaros como una virgen pura a Cristo. Pero temo que como la serpiente con su astucia engañó a Eva, vuestros sentidos sean de alguna manera extraviados de la sincera fidelidad a Cristo.”

¿Son los principios del MIC simples y puros? No conllevan la simplicidad de la devoción a Cristo, y como veremos más adelante en la Parte 2, tampoco son puros.

Próximamente: El Movimiento del Iglecrecimiento, Parte 2: Los Negocios y la Nueva Era.

Traducción de Donald Herrera Terán, para www.contra-mundum.org