

Cómo Comunicar la Palabra en un Mundo Anti-Evangelio

Por John Stonestreet



Una de las cosas grandiosas de trabajar para el *Centro Coulson* es que cada verano trabajamos con practicantes universitarios sumamente excepcionales.

Y nuestros practicantes no están aquí archivando papeles o trayendo café. Cuando vienen ponemos a trabajar productivamente sus destrezas en desarrollo: escribiendo para nuestro blog en www.BreakPoint.org, ayudándonos con las redes sociales y otras tareas que impulsan nuestra misión.

Y uno de nuestros internos, Leah Hickman, quien asiste a la Universidad Hillsdale, hizo algo que me impactó grandemente sobre algo que he deseado hacer en BreakPoint, y es escribir una reseña crítica del nuevo libro de Os Guinness, “La Charla del Tonto: Recuperando el Arte de la Persuasión Cristiana.”

En su reseña crítica en www.BreakPoint.org, Leah toca algo que pienso que todos nosotros sentimos o pensamos con cada vez más frecuencia en estos días. Y eso es *frustración*. Frustración respecto a nuestra falta de habilidad para comunicar la verdad y la belleza del Evangelio en esta cultura cada vez más anti-cristiana.

“Apenas sé cómo acercarme a la apologética y al evangelismo,” escribe Leah. “A nadie parece importarle realmente la verdad, ¿y cómo puedes explicar la verdad de la Palabra de Dios a personas que piensan que todo es “asunto de opinión”?”

Leah identifica un temor que muchos de nosotros tenemos: “¿Cómo le dices a alguien que sus creencias están equivocadas y que necesitan a Jesús sin ofenderles o ahuyentarlos? ¿Y qué pasa si debato de manera inefectiva y no puedo ganar las discusiones? Ellos jamás vendrán a Cristo de esa manera. Eso sólo los alejará.”

Bueno, felizmente para Leah, y para nosotros, Os Guinness ha escrito, “La Charla del Tonto” especialmente para abordar estos asuntos y para ayudarnos a recuperar lo que él llama el arte de la persuasión cristiana.

Guinness aclara desde el principio que su libro no es acerca de la técnica. No es una guía paso a paso sobre “apologética para principiantes.” Como él afirma, no hay “un acercamiento a prueba de fuego e infalible para compartir la fe.”

En vez de eso, Guinness nos ofrece un enfoque que se basa y fluye a partir de una rigurosa cosmovisión cristiana. Él escribe, “Fiel al entendimiento bíblico de la creación, la persuasión cristiana debe siempre tomar en cuenta la capacidad humana para razonar y la primacía del corazón humano.”

Debido a la caída, la persuasión cristiana debe siempre tomar en cuenta la anatomía de la mente incrédula y su negación de Dios.”

Y debido a la encarnación, “la persuasión cristiana siempre ha de ser fundamentalmente persona a persona y cara a cara, y no argumento a argumento... medio a medio¹ o metodología a metodología.”

“Y fiel al Espíritu Santo, la persuasión cristiana debe siempre saber y mostrar que el poder decisivo no es nuestro sino de Dios.”

Guinness también quiere que entendamos que las mismas Escrituras usan una variedad de medios para comunicar la verdad – y también debiésemos hacerlo nosotros. “La Biblia tiene un algo lugar,” escribe, “para el argumento racional lo mismo que para historias, el drama, parábolas y poesía. La Biblia contiene el libro de Romanos lo mismo que los salmos de David y las parábolas de Jesús.”

A lo largo del libro, Guinness ilustra cómo los grandes persuasivos alcanzaron a sus audiencias. De Jesús a Sócrates, pasando por Agustín, y por supuesto, Lewis y Chesterton. Pero tampoco teme usar a grandes ateos persuasivos como ejemplos, como Nietzsche e incluso Norman Mailer.

Ahora, esto no es un libro que usted podrá absorber en una sola sentada. Es un libro que demanda atención bañada en oración. Pero también es un libro que puede aliviar las frustraciones con respecto a la comunicación del Evangelio. Eso es porque como Guinness nos recuerda, al final, la persuasión cristiana “no es para vendedores, propagandistas... portavoces pagados... y otros similares.” El arte de la persuasión cristiana “es para aquellos que desean compartir el camino de Jesús debido a su amor por Jesús, y quienes saben que el amor también es una parte clave para cualquier ser humano que busque el conocimiento y la verdad.”

Por favor, venga a www.BreakPoint.org y haga click en este comentario. Le diremos cómo puede conseguir una copia del libro “La Charla del Tonto: Recuperando el Arte de la Persuasión Cristiana,” de Os Guinness.

¹ Se refiere al medio que sirve de contexto a la discusión con los no creyentes: en la radio, las redes sociales, foros públicos, etc. (*N. del Tr.*)

BreakPoint es un ministerio orientado a la cosmovisión cristiana que busca edificar y generar un movimiento de cristianos comprometidos a vivir y defender la cosmovisión cristiana en todas las áreas de la vida. Fundado por Chuck Colson en 1991 como una transmisión diaria por radio, BreakPoint provee una perspectiva cristiana de las noticias y tendencias actuales por medio de la radio, los medios interactivos y medios impresos. Hoy los comentarios de *BreakPoint*, presentados por Eric Metaxas y John Stonestreet, se transmiten diariamente desde más de 1,200 puntos con una audiencia estimada semanalmente de ocho millones de personas. Siéntase libre de contactarnos en www.BreakPoint.org donde puede leer y darle seguimiento a respuestas a preguntas comunes.

John Stonestreet, el presentador de **The Point**, un programa nacional de radio, provee comentarios que estimulan el pensamiento y la reflexión sobre eventos actuales y temas de la vida desde una cosmovisión bíblica. John tiene títulos de la Escuela Evangélica de Teología Trinity (*IL*) y de la Universidad Bryan (*TN*), y es co-autor del libro “Hallándole Sentido a Tu Mundo: Una Cosmovisión Bíblica.”

Fecha de publicación: 20 de julio de 2015.

Traducción de Donald Herrera Terán, para www.contra-mundum.org

Este texto se recibió a través del correo electrónico por el servicio *Live It* con fecha del pasado 24 de julio de 2015, 6:55 a.m.